

ナノ親水技術を応用

外壁材に迫力ある25mm厚シリーズを新たにラインナップ

～ I N A X社との共同により、セルフクリーニング機能付き窯業系外装材を拡充～

外装建材総合メーカーの旭トステム外装株式会社(本社:東京都江東区毛利1-19-10 社長:三石健夫)では、同じ住生活グループの企業である株式会社I N A Xと共同開発したナノ親水技術によるセルフクリーニング機能付きの窯業系外装材2柄を11月から全国で新発売致します。

今回新発売するのは、無石綿の窯業サイディング「ATウォール」の最上位に位置する厚さ25ミリの「25EXシリーズ」2柄6品種です。

ガラスジェット塗装により本物の質感を追求し、25ミリ厚の迫力と繊細な色づかいが特徴的な商品です。I N A X社がもつナノ親水技術を導入し、優れたセルフクリーニング効果を実現しました。

これにより、当社の防汚技術は、セルフフッ素コート、セルクリンコートに加えてナノ親水の3種類の充実した構成になり伸長するセルフクリーニングニーズにきめ細かく対応が可能になりました。



ATウォール 25EXシリーズ「ベリーノ」

今後もI N A X社との共同によりセルフクリーニング機能をはじめとした高付加価値商品のラインナップをさらに充実していきます。

今回の発売商品 窯業サイディング 「ATウォール」

「ATウォール」25EXシリーズ

*サイズ:(厚さ)25ミリ×(縦)303ミリ×(幅)910ミリ

*価格 : 2,650円/枚(9,611円/m²)

(1) 「ベリーノ」(貼付写真参照)

大きな石積み調のデザインで、柔らかい色調と相まって格調高いやさしい表情を演出

カラー「ブラウン」, 「ベージュ」, 「ホワイト」

(2) 「スピリアート」

味わい深い繊細な色合いと彫りの深いデザインで、上品な外観を演出
カラー「ブラウン」, 「ベージュ」, 「ホワイト」



価格には、役物、運搬費、施工費、消費税は含まれません。

<販売地域> 全国

<販売目標> 2007年度中にセルフクリーニング機能付き外装材トータルで当社窯業系サイディング売上の2割を目指します。

<<ご参考>>

1) ナノ親水：

製造工程もしくは後処理によって素材表面に非常に多くのシラノール基(Si-OH)を配することにより、ナノサイズの水膜を形成させる技術で、この水膜により親水性を発揮します。「ナノ親水」外壁材の表面には、大気中の水分子が継続して吸着し、常に薄い水膜が形成されるため、安定したセルフクリーニング効果を発揮します。太陽光の強弱、昼夜や季節の違いなどにも影響されません。

2) ガラスジェット塗装：

コンピューターでデータ化した柄情報をもとに、赤・青・黄・黒の無機顔料インクを使用して印刷し、より繊細でリアルな風合いを表現します。その後、特殊処理を行い塗膜をガラス化させることによってセルフクリーニング機能を付加しました。

この件に関するお問い合わせは下記にお願いします

報道関係の方のお問い合わせは……旭トステム外装 営業部 TEL:03-5638-5111

一般の方からのお問い合わせは……旭トステム外装 サービスデスク TEL:03-5638-5117